

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS  
GRUPO DE RECRUTAMENTO 430

**CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO ESPECÍFICOS**

CURSO PROFISSIONAL **TÉCNICO DE COMÉRCIO**

Aplicáveis às seguintes disciplinas:

**ORGANIZAR E GERIR EMPRESAS  
COMERCIALIZAR E VENDER  
COMUNICAR NO PONTO DE VENDA  
ECONOMIA (10º e 11º anos)**

DOMÍNIOS A AVALIAR	PONDERAÇÃO	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO
<b>1 - <u>Conhecimentos, Competências e Capacidades:</u></b>  - Definidos para cada módulo no programa da disciplina	<b>90%</b>	- Provas de avaliação / testes (70%)  -Outros instrumentos: Fichas de trabalho, trabalhos de casa, participação oral (20%)
<b>2 - <u>Atitudes e Valores</u></b>  - Empenho - Iniciativa - Organização - Criatividade - Espírito crítico - Sentido de responsabilidade - Cumprimento de regras - Respeito pelos outros - Assiduidade - Pontualidade	<b>10%</b>	- Registo de observação

Notas :As atitudes e valores deverão ser considerados globalmente e basear-se na observação das aulas e de outras atividades escolares.

Em qualquer dos elementos de avaliação será tido em consideração a progressão do aluno.